



## معرفی گروه فنکام

آذر ماه 1404



[www.fankamgroup.com](http://www.fankamgroup.com)

# گروه فنکام

گروه توسعه فناوری های نوین کیان الماس مهر



در دنیایی که تغییر، تنها ثبات آن است، موفقیت از آن سازمان هایی است که آینده را می سازند، نه آن هایی که در انتظارش می مانند. گروه فنکام با چنین نگرشی شکل گرفت؛ باوری راسخ به اینکه نوآوری، تخصص و انسان محوری می تواند مرزهای رشد را جابه جا کند.

گروه فنکام، حاصل سال ها تلاش گروهی از مدیران، کارشناسان و متخصصانی است که با تجربه، دانش و نگاهی آینده نگر، مجموعه ای پویا و چندوجهی را بنیان نهاده اند. حوزه فعالیت های ما از تولید مواد اولیه تخصصی برای صنایع آرایشی و بهداشتی تا توسعه محصولات نوآورانه آرایشی، بهداشتی، دارویی و کالاهای سریع مصرف (FMCG) و همچنین ایجاد شبکه های توزیع گسترده و کارآمد را در بر می گیرد.

در مسیر توسعه، به اصولی پایبندیم که شالوده هویت فنکام را شکل می دهند: نوآوری، کیفیت، تعهد و انسان محوری. این ارزش ها نه تنها در فرهنگ سازمانی ما جاری است، بلکه در هر محصول و خدمتی که ارائه می کنیم بازتاب می یابد.

گروه فنکام نماد هم افزایی، آینده نگری و مسئولیت پذیری است؛ مجموعه ای که با تکیه بر تجربه گذشته و نگاهی روشن به فردا، در مسیر خلق ارزش های پایدار گام برمی دارد.

ضای



KIA KAM Pharmed  
Pharmaceutical Co.



نیک آوا ستایش

دیار نامی  
عطر سازان کیان



DNA  
BEAUTY



فنکام فاند  
تأمین مالی جمعی فنکام سرمایه



DNA برند  
حمایت هوشمندانه  
از رشد

شعار فنکام  
رشد، استراتژی ماست



## فلسفه وجودی برند MISSION

فلسفه وجودی هر برند، هدفی است که نیروی محرکی برای تلاش‌های مستمر همکاران و همراهان آن برند محسوب می‌شود. فلسفه وجودی گروه فنکام بر "ایجاد و توسعه کسب‌وکارهای الهام‌بخش و ارزش‌آفرین" تمرکز دارد.

هدف ما ایجاد کسب‌وکارهایی است که علاوه بر تامین نیازهای گروه فنکام و شرکتهای زیرمجموعه‌اش، بتوانند زنجیره ارزش را تکمیل کنند. توسعه این کسب‌وکارها همواره باعث ایجاد ارزش در زنجیره تأمین شده و نیازهای مد نظر ما را برطرف می‌کند.



## VISION

## چشم انداز

چشم اندازی که فنکام برای خود قائل است تبدیل شدن به یک "مرجع و مأمّن کسب و کارهای انسان محور و نتیجه گرا" است.

این امر یعنی فنکام وظیفه خود می داند که هر شخص حقیقی و یا حقوقی که با آن همکاری می کند، در یک مسیر درست، راه موفقیت را طی کند. فنکام معتقد است که راهبردهای کلی اش می تواند مدلی کاربردی برای افراد متخصص و متعهد در کسب و کارها باشد. مدلی که هم آزادی عمل و هم موفقیت افراد را تضمین می کند. از همین روست که گروه فنکام تمام تلاش خود را می کند تا این خانواده بزرگ، آزادانه و خلاقانه، به فعالیت و ایده پردازی بپردازند. موفقیت فنکام در گرو موفقیت تمام کسانی است که در آن کار و تلاش می کنند.



## ارزش های سازمانی

ارزش های سازمانی اصول راهنمایی هستند که به سازمان هدف و جهت می دهند و همچنین در مدیریت تعاملات با مشتریان و کارکنان کمک می کنند. ارزش های سازمان این اطمینان را به ما می دهد که هر تصمیمی، از جلسات و رویدادهای همه جانبه گرفته تا بازخوردها و بررسی های فصلی، با در نظر گرفتن ارزش های مشترک ما انجام می شود. در ادامه به توضیح ارزش های سازمانی فنکام پرداخته شده است.

## صداقت

در گروه فنکام، صداقت سنگ بنای تمام روابط و فعالیت هاست. ما باور داریم که همکاری خلاق و پایدار تنها در محیطی صادق، شفاف و قابل اعتماد شکل می گیرد. صداقت ریشه‌ای است که از آن احترام، اعتماد و همدلی می‌روید و زمینه‌ساز رشد فردی، تعامل سازنده و پیشرفت جمعی در مسیر موفقیت سازمان می‌شود.

## تخصص گرایی

در فنکام، تخصص گرایی به معنای سپردن امور به افراد کار آزموده و در عین حال بهره‌گیری از استعداد و انرژی نسل جوان است. ما با ترکیب دانش تخصصی و پویایی جوانی، بستری برای دستیابی به نتایج برتر و دستاوردهای پایدار ایجاد می‌کنیم. این باور، تخصص گرایی را به یکی از ارکان اصلی موفقیت و پیشرفت در گروه فنکام بدل ساخته است.

## تعهد به عمل در گفته‌ها

در فنکام، تعهد به عمل اساس فرهنگ سازمانی ماست. ما تنها به گفتار بسنده نمی‌کنیم، بلکه با اراده، پشتکار و اجرای مسئولانه‌ی تصمیمات، به وعده‌های خود پایبندیم. این رویکرد، فضایی آکنده از اعتماد، جدیت و همکاری ایجاد کرده و نشان‌دهنده‌ی هویت واقعی و مسیر پیشرفت پایدار فنکام است.

## مسئولیت پذیری مشتاقانه در کار

در فنکام، مسئولیت پذیری مشتاقانه به معنای فراتر رفتن از انجام وظایف روزمره و عمل از سر اشتیاق، علاقه و تعهد درونی است. ما باور داریم که این رویکرد، پایه‌گذار فرهنگی پویا و خلاق است که بر کیفیت، نظم، پیگیری و بهبود مداوم تأکید دارد. چنین نگرشی، زمینه‌ساز رشد فردی، نوآوری مستمر و خلق ارزش‌های پایدار در مسیر توسعه فنکام است.

## ایجاد بستری ایده‌آل برای رشد افراد مستعد و متعهد

در فنکام، ایجاد بستری ایده‌آل برای رشد افراد مستعد و متعهد از رسالت‌های اصلی ماست. ما باور داریم که شکوفایی استعدادها در محیطی پویا، حمایتگر و الهام‌بخش تحقق می‌یابد؛ جایی که هم‌افزایی، ایده‌پردازی و خلاقیت جمعی تشویق می‌شود. فنکام با پرورش سرمایه‌های انسانی و فراهم‌سازی فرصت‌های رشد فردی و حرفه‌ای، مسیر پیشرفت سازمانی و ماندگاری نخبگان را هموار می‌سازد

# گروه فنکام

## در یک نگاه



# گروه فنکام

شرکت‌های زیرمجموعه گروه فنکام



دنیای نوین عناصر کیان

فعال در حوزه تولید و تجارت مواد اولیه شیمیایی در حوزه های آرایشی و بهداشتی، نساجی و غیره



کیاکام فارمد

فعال در حوزه تولید و توزیع آرایشی و بهداشتی با خواص دارویی



دانش نوین آریا زیبایی

فعال در حوزه محصولات آرایشی



شرکت دیار نامی عطرسازان کیان

فعال در حوزه عطر و رایحه



فنکام فاند

فعال به عنوان سکوی رسمی تأمین مالی جمعی



تجارت خلاق هدف

تخصصی ترین فروشگاه آنلاین آرایشی و بهداشتی



آریان تجارت کیان امید

فعال در حوزه تولید بدون کارخانه محصولات تند مصرف



نیک آوا ستایش

فعال در حوزه پخش مویرگی محصولات تند مصرف



کاینِت

ارائه دهنده راهکارهای نوین تأمین مالی زنجیره تأمین

## ارزش تقریبی دارایی های هلدینگ

سهم فنکام از ارزش - میلیارد ریال	ارزش تقریبی - ( میلیارد ریال)	درصد مالکیت گروه فنکام	نام شرکت
15,120	27,000	56%	تجارت خلاق هدف (خانومی)
14,000	14,000	100%	کیاکام فارمد
2,910	3,000	97%	دنیای نوین عناصر کیان
898	945	95%	آریان تجارت کیان امید (آتکو)
1,600	1,600	100%	نیک آوا ستایش
-		49%	دیپار نامی عطر سازان
660	2,000	33%	دانش نوین آریا زیبایی
400	400	شرکت محسوب نمی شود مجوز برای فنکام است	فنکام فاند
255	500	51%	کاینت
<b>35,843</b>	<b>49,445</b>		<b>مجموع</b>

# ضاهومی

## خانومی

## ضاهومی

«خانومی»، از سال ۱۳۹۳ به‌عنوان نخستین فروشگاه اینترنتی تخصصی محصولات آرایشی، بهداشتی و مراقبت شخصی در ایران، مسیر خود را آغاز کرده است.

این مجموعه با تمرکز بر ایجاد تجربه خریدی تخصصی، شفاف و قابل اعتماد برای زنان، جایگاه خود را به‌عنوان مرجع معتبر انتخاب و خرید محصولات آرایشی و بهداشتی در فضای آنلاین تثبیت کرده است.

خانومی با بهره‌گیری از تنوع گسترده‌ای از محصولات از برندهای معتبر ایرانی و بین‌المللی و ارائه بیش از ۴۰ هزار SKU فعال، سهم قابل توجهی در بازار دیجیتالی زیبایی کشور دارد. بیش از ۳ میلیون کاربر ثبت‌نام‌شده و جامعه‌ای فعال با بیش از ۱/۴ میلیون دنبال‌کننده در شبکه‌های اجتماعی نشان‌دهنده جایگاه این پلتفرم به‌عنوان یکی از شناخته‌شده‌ترین نام‌ها در میان کاربران است.

هدف خانومی فراتر از فروش محصول است: ایجاد یک تجربه کامل، از آگاهی تا انتخاب، خرید و مراقبت، برای ارتقای سبک زندگی هر فرد.

خانومی با باور به اهمیت سلامت و توانمندسازی زنان، تلاش می‌کند بستری مطمئن برای دسترسی به محصولات تخصصی ایجاد کند. این شرکت به عنوان بزرگترین بازار حوزه زنان در حال گسترش فعالیت خود در حوزه مراقبت از خود با شعار «به خاطر خودت» است.

## خانومی و فنکام

گروه فنکام در مسیر توسعه و رشد خود، توجه ویژه‌ای به بازارهای جهانی و تازه‌ترین روندهای بین‌المللی دارد. با درک این واقعیت که فروشگاه‌های آنلاین محصولات آرایشی و مراقبت شخصی در سراسر دنیا به‌سرعت در حال گسترش هستند و با توجه به ظرفیت بالای بازار ایران در این حوزه، گروه فنکام تصمیم به شراکت با پلتفرم خانومی گرفت.

فنکام با بهره‌گیری از منابع و ظرفیت‌های خود و ترکیب آن با تجربه، دانش و تیم پیشرو خانومی، به‌دنبال تسریع رشد و توسعه این مجموعه است.

گروه فنکام نقش راهبری، حمایت و هدایت استراتژیک را برای مجموعه محبوب خانومی ایفا می‌کند تا مسیر دستیابی به اهداف این شرکت با قدرت بیشتری طی شود.

## محصولات خانومی چه مواردی را در برمی‌گیرد؟

محصولات خانومی طیف گسترده‌ای از محصولات آرایشی، مراقبت مو، عطر، محصولات مراقبت مادر و کودک، بهداشت شخصی، مراقبت پوست، لوازم بهداشتی مردانه را در برمی‌گیرد.





KIA KAM Pharmed  
Pharmaceutical Co.

## کیاکام فارمد ( KIAKAM PHARMED )

کیاکام فارمد یکی از شرکت‌های پیشرو در تولید محصولات درمانی و آرایشی است که با بهره‌گیری از مواد اولیه باکیفیت و فناوری‌های روز دنیا، محصولات متنوع و نوآورانه‌ای ارائه می‌دهد. این شرکت در حوزه‌های مختلف شامل آراداروها (COSMETICS)، محصولات دارویی، مکمل‌های تغذیه‌ای و مکمل‌های پوستی فعال است.

آراداروها به محصولاتی گفته می‌شود که علاوه بر کاربرد آرایشی، خواص درمانی دارند و تأثیرات مثبت و مؤثری بر سلامت و زیبایی پوست می‌گذارند. کیاکام فارمد با تمرکز بر کیفیت و کارایی، سهم قابل توجهی در ارائه محصولات نوین و مؤثر به بازار ایفا می‌کند.

### کیاکام فارمد و فنکام

یکی از حوزه‌های مورد علاقه و تخصصی گروه فنکام، حوزه محصولات آرایشی-بهداشتی است. با توجه به اینکه در بازار محصولات درمانی و آرایشی ایران خلأ و ضعف احساس می‌شد، گروه فنکام بر آن شد تا با تکیه بر تخصص تیم قوی و مدیران باتجربه خود، خلأ موجود در این بازار را پر کند و تلاش کند تا تحولی در این صنعت ایجاد شود. به همین دلیل، شرکت کیاکام فارمد را بنا نهاد و از پتانسیل‌های گروه فنکام برای رشد هر چه بیش‌تر شرکت کیاکام فارمد استفاده کرد.

گروه فنکام در بخش‌های مالی، منابع انسانی، سیستم‌ها و فرآیندها، برنامه‌ریزی، بازرگانی، حقوقی و تحقیق و توسعه، کیاکام فارمد را همراهی می‌کند.

### برندهای کیاکام فارمد چه نام دارند؟

کیاکام فارمد، در حال حاضر با برندهای زیر شناخته می‌شود و بر آن است تا در آینده نزدیک با توجه به نیاز جامعه، برندها و سبد محصولات خود را گسترش دهد.

برند سیسپرسا: محصولات تخصصی ضد لک، ضد ریزش مو، ضد آفتاب و شوینده آرایشی



برند برایت‌مکس: سبدهای گسترده از انواع محصولات آرایشی و بهداشتی: ضدآکنه، آبرسان، روشن‌کننده...



برند سیکالدرم: محصولات ترمیم‌کننده پوستی



برند ویوا آپ: مکمل‌های تغذیه‌ای



الیو محصولات گیاهی سلامت و زیبایی پوست و مو



Cyspersa®

BRIGHT MAX

VIVAUP

CICALDERM

Elio®

## دنیای نوین عناصر کیان ( DNA CHEMICAL )

شرکت دنیای نوین عناصر کیان، از جمله تأمین کنندگان و تولیدکنندگان مواد اولیه باکیفیت برای صنایع مختلف مانند: آرایشی- بهداشتی، نساجی، نفت و گاز و... می‌باشد. DNA Chemical علاوه بر اینکه فرمولاسیون‌های نوآورانه‌ای در زمینه مواد اولیه محصولات صنایع مورد اشاره ارائه می‌کند، در تلاش است تا با ارائه محصولاتی در کلاس جهانی، در جهت کسب رضایت مشتری، غنی سازی زندگی مردم و کمک به پایداری محیط اطراف خود، قدم بردارد.

DNA Chemical جهت حل مشکلات تخصصی صاحبان صنایع در حوزه‌های هدف گذاری شده، آمادگی کامل دارد و در این راستا علاوه بر استفاده از توان و تجربیات بهترین متخصصان داخلی، با بزرگترین و شناخته شده‌ترین تأمین کنندگان خارجی نیز در ارتباط بوده و از طریق اخذ نمایندگی و یا دفاتر مستقر در خارج از ایران، امکان دسترسی به با کیفیت ترین و به صرفه‌ترین منابع در اقصی نقاط جهان را دارد.

### دنیای نوین عناصر کیان و فنکام

با توجه به اینکه بیش از ۸۰ درصد از مواد اولیه مورد نیاز صنایع شوینده و آرایشی-بهداشتی کشور از طریق واردات تأمین می‌شود، گروه فنکام با بهره‌مندی از تجربه‌ای غنی و منحصر به فرد در این حوزه، پس از انجام مطالعات دقیق بازار و تحلیل داده‌های آماری موجود، به ضرورت ایجاد زیرساختی برای تولید داخلی این مواد پی برد. در همین راستا، ایده تأسیس شرکت دنیای نوین عناصر کیان شکل گرفت و به مرحله اجرا درآمد.

در حال حاضر، بخشی از امور ستادی این شرکت - از جمله توسعه محصولات جدید، تحقیق و توسعه (R&D)، بازرگانی، طرح و برنامه، امور حقوقی، منابع انسانی، و سیستم‌ها و فرآیندها - توسط تیم متخصص گروه فنکام پشتیبانی و مدیریت می‌شود.

### محصولات دنیای نوین عناصر کیان چه چیزهایی هستند؟

این شرکت در حوزه‌های: مراقبت‌های فردی، مراقبت خانگی، لوازم آرایشی و عطر، مواد اولیه متنوعی را تهیه و تولید می‌کند و در عین حال توانایی تولید و عرضه بالک کلیه محصولات آرایشی و بهداشتی، شوینده‌ها، مراقبت خانگی و... را نیز دارا می‌باشد.



## آتکو

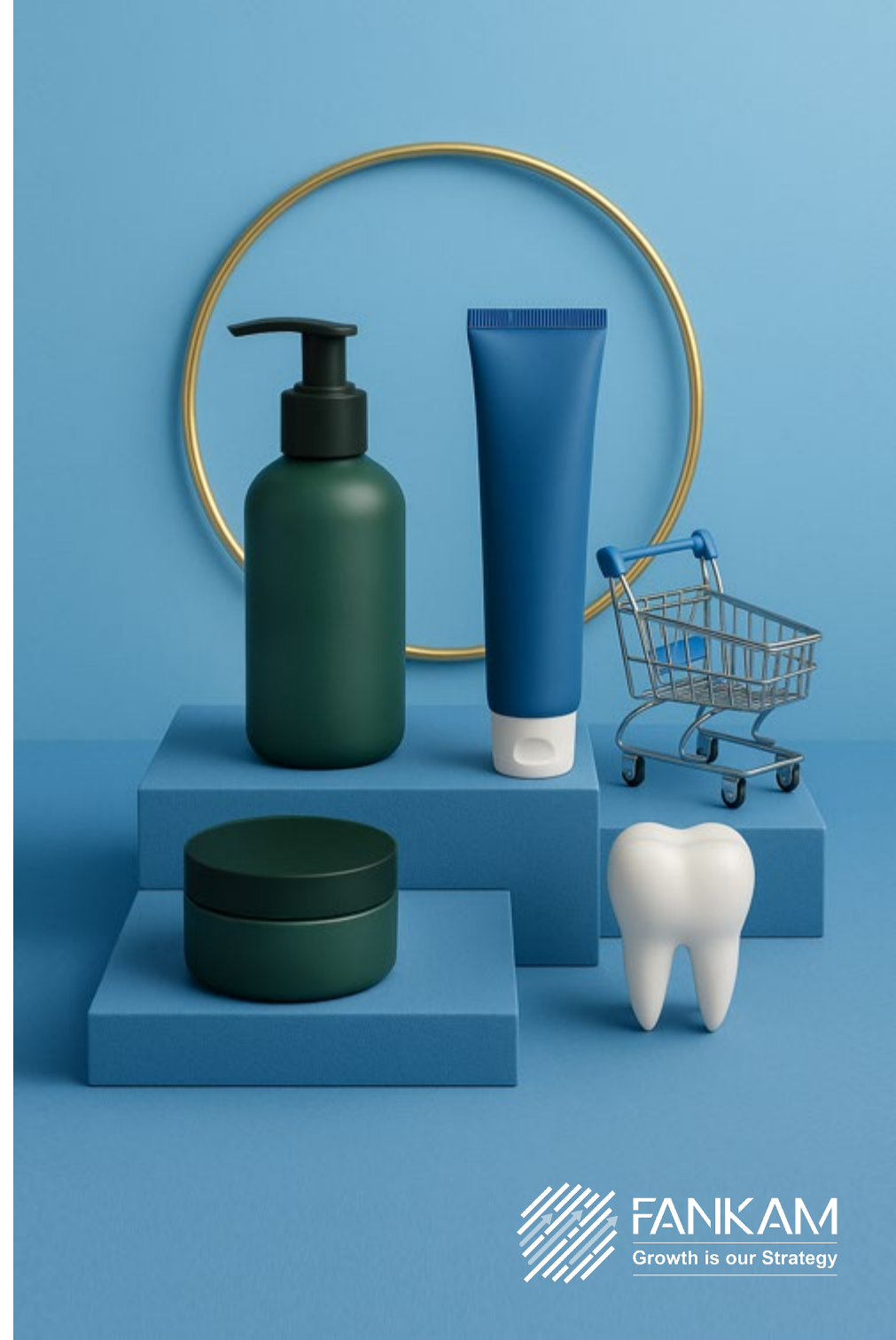
آتکو یک شرکت بازرگانی در صنعت FMCG با طیف متنوعی از برندهاست که مبتنی بر تولید بدون کارخانه است. استراتژی تولید بدون کارخانه، یعنی تدوین و استفاده از سیستمی که با آن بتوان نسبت به تولید محصولات مختلف و متنوع با استفاده از ظرفیت‌های بالقوه سایر واحدهای تولیدی و بدون ایجاد کارخانه اقدام کرد. آتکو به عنوان شرکتی فعال در صنعت FMCG، با توجه به استراتژی برندها و گروه محصولات خود، در کنار تولیدکنندگان فعال در سطح کشور قرار می‌گیرد تا بتواند با ترکیب دانش بازاریابی و فروش خود و توان تولید کارخانه‌های دارای ظرفیت خالی، به نتیجه‌ای تاثیرگذار در سطح کشور برسد. آتکو در حوزه‌های پلیمری، آرایشی بهداشتی، دهان و دندان، اکسسوری و ... محصولات متنوعی تولید می‌کند.

### آتکو و فنکام

از اهداف شکل‌گیری گروه توسعه فناوری‌های نوین کیان الماس مهر استفاده از ظرفیت تولید داخلی می‌باشد. از این جهت برای دستیابی به این هدف، مدل کسب و کار تولید بدون کارخانه در یکی از حوزه‌های تخصصی فنکام (صنعت کالاهای تند مصرف) مورد بررسی و اجرا قرار گرفت. آتکو شرکتی بازرگانی بوده که با تکیه بر ظرفیت‌های خاموش کارخانه‌های مختلف سعی در استفاده از توان تولیدی کشور نموده است. از طرفی نقاط قوت برجسته فنکام از منظر بازاریابی و فروش کمک‌کننده این مدل تولید می‌باشد. گروه فنکام در امور برنامه‌ریزی، مالی، تحقیق و توسعه، توسعه کسب و کار، منابع انسانی، سیستم‌ها و فرآیندها، حقوقی، توسعه محصولات جدید و سیاست‌گذاری در حوزه فروش و بازاریابی همگام با آتکو می‌باشد.

### برندهای آتکو چه نام دارند؟

برندهای آتکو در زمینه پلیمری، **آویویان** و در زمینه مراقبت از مو **مونالی اسکای** نام دارد و همچنین در زمینه دهان و دندان، **پرسیکا** و در زمینه اکسسوری، **لاکی لایت** را در بر می‌گیرد. این شرکت همچنین نماینده فروش برند الیو و دابور می‌باشد.



## شرکت پخش نیک آوا ستایش

شرکت پخش نیک آوا ستایش فعالیت خود را از سال ۱۴۰۰ در استان تهران آغاز کرده است. این شرکت در استان‌های تهران، البرز، خوزستان، آذربایجان شرقی و آذربایجان غربی دارای شعب فعال فروش و توزیع بوده و در استان‌هایی همچون فارس، اصفهان، مازندران و چند استان دیگر، از طریق نمایندگان رسمی خود خدمات عرضه محصولات را ارائه می‌دهد.

پخش مویرگی تهران در دو شعبه مستقل (غرب و شرق تهران) فعالیت دارد و مسئولیت پوشش بیش از ۱۳،۰۰۰ واحد خرده‌فروشی در تهران و حومه را بر عهده گرفته است. فروش در این بخش‌ها به صورت تخصصی و متمرکز توسط واحدهای فروش مویرگی تهران در زمینه محصولات تندمصرف (FMCG) انجام می‌شود. شرکت نیک آوا ستایش با بهره‌گیری از تجربه مدیران توانمند و برنامه توسعه‌ای مدون، علاوه بر حوزه مویرگی، در زمینه توزیع محصولات تحت قرارداد با فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز فعالیت دارد.

از جمله وجوه تمایز این شرکت می‌توان به ارائه برنامه‌های بازاریابی واقع‌بینانه و مبتنی بر داده‌های فروش، برخورداری از ناوگان حمل‌ونقل مستقل، و ایجاد ارتباط مستمر و مؤثر میان کارشناسان شرکت و مشتریان اشاره کرد. این رویکردها موجب شده است نیک آوا ستایش به عنوان یکی از شرکت‌های پخش پویا، کارآمد و قابل اعتماد در صنعت توزیع محصولات تندمصرف در ایران شناخته شود.

### ستایش و فنکام

با توجه به گسترش فعالیت شرکت‌های زیرمجموعه گروه فنکام در صنعت کالاهای تندمصرف، این گروه بر آن شد تا برای پشتیبانی مؤثرتر از زنجیره تأمین و توزیع محصولات خود، وارد حوزه پخش تخصصی در این صنعت شود. در پی احساس نیاز به وجود یک شرکت پخش توانمند و تخصصی، گروه فنکام با انجام مطالعات و تحقیقات گسترده، تصمیم به تأسیس شرکت پخش نیک آوا ستایش گرفت. این اقدام با هدف ایجاد زیرساختی کارآمد برای توزیع به موقع، گسترده و منسجم محصولات انجام شد.

گروه فنکام با بهره‌گیری از تجربه، دانش و تیم متخصص خود، در کنار شرکت پخش نیک آوا ستایش فعالیت می‌کند و از طریق حمایت‌های مدیریتی، راهبردی و عملیاتی، مسیر رشد و توسعه این شرکت را هموار می‌سازد.

محصولات ستایش شامل چه چیزهایی است؟

این شرکت پخش برندهای ویویان، واتیکا، رفاه لاهیجان، سمیرا، گلان، پاکارین، صالحی، بیوتی، هوملند، روسال و سینودرم را پوشش می‌دهد.





## دیار نامی عطر سازان کیان

صنعت خرده‌فروشی، به‌طور مستقیم با مصرف‌کننده نهایی در ارتباط است و با افزایش جمعیت، اهمیت آن بیش از پیش احساس می‌شود. در حوزه عطر و ادکلن، این صنعت خود را در قالب فروشگاه‌های زنجیره‌ای در شهرها و استان‌ها و همچنین فروشگاه‌های آنلاین اختصاصی نشان می‌دهد.

شرکت دیار نامی عطر سازان کیان در زمینه تولید و عرضه انواع محصولات عطری، اعم از محصولات فردی و محیطی، فعالیت دارد و محوریت فروشگاه‌های خود را بر «محصولات حاوی رایحه» قرار داده است. این شرکت با هدف دسترسی طبقه متوسط جامعه به تجربه رایحه‌های خوش‌بو و محصولات عطری باکیفیت وارد صنعت خرده‌فروشی شده است.

دیار نامی بر کیفیت محصولات، صداقت در ارتباط با مشتری، و خلق تجربه‌ای دلنشین برای هر خرید تمرکز دارد و تلاش می‌کند حس ارزش و تعلق را در مشتریان خود تقویت کند. این رویکرد، پایه رشد و تمایز این شرکت در بازار است.

### دیار نامی عطر سازان کیان و فنکام

برای گروه فنکام، حوزه آرایشی و بهداشتی از همان ابتدای مسیر فعالیت، یکی از بخش‌های جذاب و راهبردی بوده است. این جذابیت ناشی از ظرفیت بالای بازار و فرصت‌های موجود برای ارائه محصولات باکیفیت داخلی است. به همین دلیل، فنکام همکاری ویژه‌ای با دیار نامی برقرار کرده است.

این همکاری در حوزه‌های مالی، منابع انسانی، سیستم‌ها و فرآیندها، برنامه‌ریزی، بازرگانی، حقوقی، تحقیق و توسعه، طراحی و توسعه محصولات جدید صورت می‌پذیرد تا مسیر رشد و نوآوری در این صنعت به شکل اصولی و مستمر دنبال شود.

### محصولات دیار نامی چه چیزهایی هستند؟

عطر، خوشبوکننده‌های محیطی و شمع‌های معطر عمده تمرکز محصولات دیار نامی را به خود اختصاص داده است.



## دانش نوین آریا زیبایی

شرکت دانش نوین آریا زیبایی (DNA Beauty) در سال ۱۴۰۱ با سرمایه‌گذاری و مشارکت جمعی از پیشگامان و فعالان باسابقه صنعت آرایشی و بهداشتی، که بیش از سه دهه تجربه و خدمات برجسته در این حوزه داشته‌اند، تأسیس شد.

با توجه به محدودیت‌های واردات محصولات آرایشی معتبر جهانی به بازار ایران در سال‌های اخیر و رشد پدیده قاچاق این محصولات، نیاز به حضور محصولات آرایشی با کیفیت و معتبر داخلی بیش از پیش احساس می‌شود. در پاسخ به این نیاز، شرکت DNA Beauty با تمرکز بر خلق محصولات نوآورانه و بهره‌گیری از شیوه‌های مدرن بازاریابی و فروش دیجیتال، تلاش دارد خدماتی پویا ارائه دهد و فرآیند اعتمادسازی مصرف‌کننده را مبتنی بر اصول بازاریابی اخلاق‌مدار و انسانی تسهیل کند.

ارزش‌های بنیادین این شرکت شامل صداقت در ارتباط با مصرف‌کننده و گوش سپردن به نیازهای بازار محصولات آرایشی و بهداشتی است. تمرکز مجموعه بر تولید محصولات با کیفیت و اصیل مطابق با نیاز واقعی مصرف‌کننده و بازاریابی مبتنی بر صداقت و اخلاق‌مداری، اساس فعالیت‌های DNA Beauty را شکل می‌دهد.

### دانش نوین آریا زیبایی و فنکام

گروه شرکت‌های فنکام با هدف بهره‌برداری از ظرفیت‌های موجود در صنعت آرایشی و بهداشتی و با اتکا به تخصص و تجربه ارزشمند متخصصان این حوزه، اقدام به راه‌اندازی مجموعه دانش نوین آریا زیبایی (DNA Beauty) نموده است.

این اقدام در راستای ایجاد هم‌افزایی و تشریک‌مساعی میان فعالان و صاحب‌نظران صنعت آرایشی و بهداشتی انجام گرفته است. هدف اصلی از تأسیس این مجموعه، خلق و عرضه محصولات آرایشی باکیفیت و معتبر برای هم‌میهنان گرامی است؛ محصولاتی در شأن مصرف‌کننده ایرانی که شایسته بهره‌مندی از بهترین و باکیفیت‌ترین تولیدات این حوزه‌اند.

### برندهای دانش نوین آریا زیبایی

**برند سوپوتی:** محصولات آرایشی لوکس با کیفیتی در سطح جهانی.

**برند بلادونا:** محصولات با اصالت و با کیفیت آرایشی از بهترین مواد اولیه، فرمولاسیون و بسته بندی قابل رقابت با محصولات معتبر جهانی.

**برند میکاپ وان:** محصولات با کیفیت آرایشی با قیمتی قابل دسترس و مطابق با سلیقه نسل جوان.

**برند آگروبات:** محصولات تخصصی ناخن با تنوع بسیار بالا و رنگ‌های به‌روز.



## فنکام فاند

فنکام فاند سکوی رسمی تأمین مالی جمعی (Crowdfunding) گروه فنکام است که تحت نظارت نهاد مالی کارگزاری بانک شهر فعالیت می‌کند. این سکو با هدف تسهیل دسترسی کسب و کارها به منابع مالی پایدار و فراهم آوردن فرصت‌های سرمایه‌گذاری شفاف، آسان، و قابل اعتماد برای عموم جامعه ایجاد شده است.

فنکام فاند با فراهم کردن امکان سرمایه‌گذاری برای اشخاص حقیقی و حقوقی در طرح‌های متنوع، فرصتی نو برای مشارکت در پروژه‌های سودآور فراهم می‌سازد. بازدهی طرح‌ها بصورت پیش‌بینی شده و بالاتر از سود بانکی تعریف شده و سرمایه‌گذاری در این طرح‌ها از معافیت مالیاتی برخوردار است. این مزیت جذابیت مشارکت را برای سرمایه‌گذاران دوچندان می‌کند. این سکو با ارائه خدمات تخصصی همچون: مشاوره سرمایه‌گذاری توسط کارشناسان مجرب، سرمایه‌گذاری بدون کارمزد، امکان شروع سرمایه‌گذاری با حداقل سرمایه، فرایند مشارکت را برای کاربران خود ساده، سریع و شفاف ساخته است. تمامی مراحل، از ثبت نام و احراز هویت سجامی تا تخصیص سرمایه و پیگیری‌های مجوزهای طرح، بصورت کاملاً آنلاین و در چارچوب قانونی انجام میشود.

### فنکام فاند و فنکام

فنکام فاند به عنوان بخشی از مجموعه هلدینگ فنکام و به عنوان بازوی تأمین مالی رسمی و استراتژیک هلدینگ فعالیت می‌کند. این سکو با تکیه بر زیرساخت‌های قانونی، مالی و فناورانه گروه فنکام، نقش کلیدی در تکمیل زنجیره ارزش و توسعه اکوسیستم مالی گروه ایفا می‌نماید. فنکام فاند علاوه بر تأمین مالی پروژه‌های نوآورانه و توسعه‌ای درون گروه فنکام، بستری مطمئن برای پروژه‌های منتخب خارج از مجموعه نیز فراهم کرده است. فنکام فاند با ارزیابی دقیق فنی، اقتصادی و اعتباری طرح‌ها پیش از انتشار، امنیت و بازدهی مناسب برای سرمایه‌گذاران را فراهم می‌نماید. با راه‌اندازی سکوی فنکام فاند، گروه فنکام گامی مهم در جهت ایجاد فرصت برابر برای سرمایه‌گذاری و حمایت از نوآوری ملی برداشته است. این سکو نه تنها به رشد و پویایی شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ کمک می‌کند، بلکه امکان مشارکت عمومی در توسعه صنایع مولد کشور را نیز فراهم می‌کند.



## کاینت

کاینت به‌عنوان یک شرکت فین‌تک ارائه‌دهنده‌ی راهکارهای نوین تأمین مالی زنجیره تأمین (Supply Chain Finance)، تمرکز اصلی خود را بر توسعه و تسهیل فرآیندهای مالی بین بنگاه‌های اقتصادی معطوف کرده است. این شرکت با بهره‌گیری از یک پلتفرم دیجیتال پیشرفته، دسترسی سریع، امن و یکپارچه به داده‌های کسب‌وکارهای زنجیره تأمین را از طریق رابط‌های برنامه‌نویسی کاربردی (API) و بازارگاه آنلاین B2B فراهم می‌کند. این زیرساخت دیجیتال، امکان ثبت، اعتبارسنجی و ارائه‌ی داده‌های معتبر معاملات (از جمله صورت‌فاکتورها و مطالبات تجاری) را برای نهادهای تأمین مالی و سرمایه‌گذاران فراهم می‌سازد.

کاینت با ترکیب نوآوری مالی و فناوری اطلاعات، در پی آن است که نقشی راهبردی در توسعه‌ی اکوسیستم تأمین مالی زنجیره تأمین ایران ایفا کرده و بستری ایجاد نماید که برای تأمین‌کنندگان مالی، سرمایه‌گذاران و بنگاه‌های اقتصادی، مزیت‌های رقابتی و کارایی مالی قابل‌توجهی به همراه داشته باشد.

## کاینت و گروه فنکام

با رشد سریع گروه فنکام و گسترش دامنه‌ی فعالیت شرکت‌های زیرمجموعه، نیاز به بهبود مدیریت سرمایه در گردش و کارایی نقدینگی بیش از پیش احساس می‌شود. در چنین شرایطی، بهینه‌سازی چرخه سرمایه در گردش به پیش‌شرطی کلیدی برای تداوم فعالیت اقتصادی و پایداری عملیاتی تبدیل شده است.

گروه فنکام با تأسیس شرکت کاینت، فرآیند بهینه‌سازی سرمایه در گردش را از طریق طراحی و پیاده‌سازی سازوکارهای تأمین مالی زنجیره تأمین (SCF) در دستور کار قرار داده است. این رویکرد نقش مؤثری در افزایش ارزش‌آفرینی سازمانی و بهبود بازده سرمایه ایفا می‌کند که از طریق طراحی هوشمندانه‌ی فرآیندهای مالی، جریان‌های اطلاعاتی و مدیریت مواد و تولید در طول زنجیره تأمین تحقق می‌یابد.

## خدمات SCF کاینت

برنامه‌ی پایه‌ی کاینت در حوزه‌ی SCF، یک مدل تأمین مالی زنجیره توزیع (Distributor Chain Finance – DCF) است که با بهره‌گیری از منابع تأمین‌کنندگان مالی، امکان تسویه‌ی سریع‌تر و بهینه‌تر جریان‌های مالی در زنجیره تأمین را فراهم می‌سازد.

این مدل، منجر به بهبود قابل‌توجه در جریان نقدی، کاهش دوره وصول مطالبات (DSO) و افزایش کارایی مالی و تاب‌آوری عملیاتی تولیدکنندگان می‌شود و در نهایت، به پایداری و بهره‌وری بیشتر کل اکوسیستم زنجیره تأمین منجر خواهد شد.





**FANKAM**

Growth is our Strategy



**FANKAM**

Growth is our Strategy

[www.fankamgroup.com](http://www.fankamgroup.com)



<https://www.instagram.com/fankam.group/>



<https://linkedin.com/company/fankam/>



[info@fankamgroup.com](mailto:info@fankamgroup.com)



<https://t.me/FankamGroup>



+98 [2192002880](tel:2192002880)



<https://castbox.fm/vc/5339814>



<https://shenoto.com/channel/podcast/Radio-Fankam>



<https://www.youtube.com/@fankamgroup>

