



معرفی گروه فنکام

فروردین ۱۴۰۳



www.fankamgroup.com



گروه فنکام

گروه توسعه فناوری‌های نوین کیان الماس مهر

گروه توسعه فناوری‌های نوین کیان الماس مهر- فنکام- با مأموریت ایجاد و توسعه کسب و کارهای الهام‌بخش و ارزش‌آفرین تشکیل شده است و به دنبال این است که با استفاده از ظرفیت سرمایه انسانی، صنعتی و خدماتی کشور، تبدیل به مرجع و مأمّن کسب و کارهای انسان محور و نتیجه‌گرا شود. گروه فنکام مجموعه‌ای را دربرمی‌گیرد که از شرکت‌های متعدد در صنایع مختلف تشکیل شده است. در این راه مفتخریم مدیرانی ما را همراهی می‌کنند که سال‌ها تجربه، پشتکار و دانش را به همراه خود دارند. گستره فعالیت گروه فنکام از صنعت تهیه و تولید مواد اولیه آرایشی بهداشتی تا تولید محصولات آرایشی و دارویی، تولید چسب‌های صنعتی، صنایع غذایی، محصولات تند مصرف و شبکه پخش را دربرمی‌گیرد. تمام دلخوشی ما در گروه فنکام سرمایه‌های انسانی است. از آنجا که علاقه ما بر این است که سرمایه‌های انسانی‌مان به بهترین وجه رشد کنند و اقتصاد و رفاه کشور را تضمین کنند، ضروریست که محیطی را برای این سرمایه‌ها فراهم کنیم که از استانداردهای کیفی لازم برخوردار باشند. ما در فنکام تمام تلاش خود را می‌کنیم که این امر مهم، عملی شود. فکری که مبنای خود را بر ارزشمندی انسان‌ها، رفاه آن‌ها و پرورش خلاقیت‌شان قرار داده است. فکری که در یک کلام، انسان‌محور و نتیجه‌گرا است.

صنایع



DNA
CHEMICAL



دیار نامی
عطر سازان کیان



DNA
BEAUTY



BRAND DNA

حمایت هوشمندانه
از رشد

شعار فنکام

رشد، استراتژی ماست



فلسفه وجودی برند MISSION

فلسفه وجودی هر برند، هدفی است که نیروی محرکی برای تلاش‌های مستمر همکاران و همراهان آن برند محسوب می‌شود. فلسفه وجودی گروه فنکام بر "**ایجاد و توسعه کسب‌وکارهای الهام‌بخش و ارزش‌آفرین**" تمرکز دارد. هدف ما ایجاد کسب‌وکارهایی است که علاوه بر تامین نیازهای گروه فنکام و شرکت‌های زیرمجموعه‌اش، بتوانند زنجیره ارزش را تکمیل کنند. توسعه این کسب‌وکارها همواره باعث ایجاد ارزش در زنجیره تأمین شده و نیازهای مد نظر ما را برطرف می‌کند.



VISION

چشم انداز

چشم اندازی که فنکام برای خود قائل است تبدیل شدن به یک **"مرجع و مأمّن کسب و کارهای انسان محور و نتیجه گرا"** است. این امر یعنی فنکام وظیفه خود می داند که هر شخص حقیقی و یا حقوقی که با آن همکاری می کند، در یک مسیر درست، راه موفقیت را طی کند. فنکام معتقد است که راهبردهای کلی اش می تواند مدلی کاربردی برای افراد متخصص و متعهد در کسب و کارها باشد. مدلی که هم آزادی عمل و هم موفقیت افراد را تضمین می کند. از همین روست که گروه فنکام تمام تلاش خود را می کند تا این خانواده بزرگ، آزادانه و خلاقانه، به فعالیت و ایده پردازی بپردازد. موفقیت فنکام در گرو موفقیت تمام کسانی است که در آن کار و تلاش می کنند.



ارزش های سازمانی

ارزش های سازمانی اصول راهنمایی هستند که به سازمان هدف و جهت می دهند و همچنین در مدیریت تعاملات با مشتریان و کارکنان کمک می کنند. ارزش های سازمان این اطمینان را به ما می دهد که هر تصمیمی، از جلسات و رویدادهای همه جانبه گرفته تا بازخوردها و بررسی های فصلی، با در نظر گرفتن ارزش های مشترک ما انجام می شود. در ادامه به توضیح ارزش های سازمانی گروه فنکام پرداخته شده است.

صداقت

صداقت از جمله ارزش‌هایی است که از اهمیت ویژه‌ای در گروه فنکام برخوردار است. ما اعتقاد داریم همکاری خلاقانه و پایدار، بر صداقت متکی است؛ این امر به ما کمک می‌کند تا با فعالیت در یک فضای سالم برای رشد خود و گروه‌مان تلاش کنیم. صداقت درختی است که ثمره‌اش در احترام و اعتماد تبلور می‌یابد. علاوه بر این، صداقت باعث شکل‌گیری اعتماد و صمیمیت میان همکاران می‌شود که تأثیرات آن در بلندمدت مشهود خواهد بود.

تخصص‌گرایی

تخصص‌گرایی عنصر دیگری است که ما در فنکام به آن توجه می‌کنیم. منظور فنکام از تخصص‌گرایی، سپردن امور و کارها به اهلش است. این امر فقط افراد کاردان را دربرنمی‌گیرد بلکه ما به تیمی با استعداد و جوان هم می‌اندیشیم که علاوه بر تخصص، نیروی جوانی را نیز چاشنی کارشان کنند. ترکیب نیروی جوانی و تخصص، نتایج درخشان می‌آفریند. تخصص‌گرایی عامل ضروری و تعیین‌کننده موفقیت در گروه فنکام است.

تعهد به عمل در گفته‌ها

در گروه فنکام ما به آنچه که می‌گوییم عمل می‌کنیم و به آنچه که عمل می‌کنیم، معتقدیم. ما بر این باوریم که تنها با صحبت از اتفاقات و نتایج درخشان، موفقیت از راه نمی‌رسد. برای کامیابی و تحقق اهداف، به اراده، پشتکار و عزم عملیاتی نیاز داریم تا بتوانیم اتفاقات و نتایج درخشان را محقق کنیم؛ همین امر سبب شده که "تعهد" یک عنصر تفکیک‌نشده در گروه فنکام باشد و در نتیجه آن یک فضای دوستانه، با جدیت و پشتکار در بین همکاران شکل گیرد.

مسئولیت‌پذیری مشتاقانه در کار

فنکام همیشه در تلاش برای به‌وجودآوردن یک فضای کسب و کار خلاق و آزادانه بوده است. اما همچنین اعتقاد دارد که این فضا با عنصری به نام مسئولیت‌پذیری مشتاقانه در کار آمیخته است. این نوع از مسئولیت‌پذیری، بر علاقه و پیگیری خود افراد تأکید دارد. بر میل به ارتقای کیفی خروجی‌ها انگشت می‌گذارد و بر رعایت چارچوب زمانی مورد توافق، پافشاری می‌کند. اطمینان داریم که مسئولیت‌پذیری مشتاقانه به بهبود مستمر و روش‌های جدید و نو در فضای کاری می‌انجامد.

ایجاد بستری ایده‌آل برای رشد افراد مستعد و متعهد

هر روز فرصتی است که می‌توانیم برای رشد و گسترش تجربه خود استفاده کنیم. البته که فضای کاری و شخصی نیز در این امر دخیل است. به همین دلیل است که فنکام ایجاد بستری ایده‌آل برای رشد افراد مستعد و متعهد را از رسالت‌های مهم خود می‌داند. اینکه هر روز با هم رشد و تجربه کنیم، با هم ایده‌پردازی کنیم و به ایده‌هایمان جامه عمل بپوشانیم، از دغدغه‌های جدی گروه فنکام است. فراهم آوردن چنین بستری در جلوگیری از خروج سرمایه‌های انسانی ارزشمند به خارج از کشور، نقش مهمی خواهد داشت.

گروه فنکام

فنکام دریگ نگاه

DNA برند

حمایت هوشمندانه از رشد

فلسفه وجودی برند

ایجاد و توسعه کسب و کارهای
الهام بخش و ارزش آفرین

چشم انداز برند

مرجع و مأمن کسب و کارهای انسان محور و نتیجه گرا

ارزش های بنیادی برند

تعهد به عمل در گفته ها، مسئولیت پذیری، مشتاقانه در کار، صداقت
تخصص گرایی، ایجاد بستری ایده آل برای رشد افراد مستعد و متعهد

شخصیت برند

قابل اطمینان، موفق و پیشرو، کارآمد، سخت کوش، جذاب و شیک، باهوش و سرزنده

وعده برند

خلق و کشف فرصت برای پایداری و تجربه رشد

ویژگی های برند

توانمند در کسب و کارهای فرامرزی و بین المللی، خبره و مجرب در مدیریت اثربخش زنجیره تامین، آگاه از نیازها و رفتار طبقات مختلف اجتماعی،
سرمایه گذار و حامی کسب و کارهای ارزش آفرین، مرکزی برای تجربه رشد و توسعه افراد و کسب و کارها

گروه فنکام

شرکت‌های زیرمجموعه گروه فنکام



دنیای نوین عناصر کیمیا

فعال در حوزه تولید و تجارت مواد اولیه
شیمیایی در حوزه‌های آرایشی و بهداشتی،
نساجی و غیره

کیاکام فارمد

فعال در حوزه تولید و توزیع
آرایشی و بهداشتی با خواص دارویی

شرکت دانش نوین آریا زیبایی

فعال در حوزه محصولات آرایشی

شرکت دیار نامی عطرسازان کیمیا

فعال در حوزه عطر و رایحه

تجارت خلاق هدف

تخصصی‌ترین فروشگاه آنلاین
آرایشی-بهداشتی

آریان تجارت کیمیا امید

فعال در حوزه تولید بدون کارخانه
محصولات تند مصرف

نیک آوا ستایش

فعال در حوزه پخش مویرگی
محصولات تند مصرف

تجارت بین‌المللی میلان چسب

فعال در حوزه تولید کامپاندهای لاستیک
و چسب و عایق‌های صوتی و حرارتی

خانومی امکان انتخاب بهترین محصولات از مجموعه کاملی از برندهای برتر ایرانی و بین المللی را در بستر آنلاین فراهم کرده است. همچنین با ارائه خدمات منحصر به فرد، فرآیند خرید را آسان و سریع می کند. یکی از ویژگی های خانومی این است که تمامی محصولات خود را به طور مستقیم از تولیدکننده رسمی دریافت می کند و به فروش می رساند. خانومی اطمینان حاصل می کند که اصالت، قیمت و تاریخ انقضای محصول همگی تضمین شده باشد. خانومی اولین فروشگاه اینترنتی محصولات آرایشی و بهداشتی در ایران است که از سال ۱۳۹۳ شروع به فعالیت کرده و تا به امروز با بیش از ۱۰۰۰ نوع برند معروف در این صنعت همکاری دارد.

خانومی و فنکام

گروه فنکام در مسیر رشد و توسعه خود، به دقت بازارهای جهانی و ترندهای روز دنیا را نیز تحت نظر دارد. با توجه به اهمیت فروشگاه های آنلاین محصولات آرایشی بهداشتی در جهان و ظرفیت فراوان بازار ایران در این حوزه، گروه فنکام تصمیم به شراکت با فروشگاه اینترنتی خانومی گرفت و با استفاده از منابع آن و همچنین تیم قوی و متخصص فنکام، سعی در توسعه پرشتاب ترین آنلاین شاپ را دارد. گروه فنکام در قالب مشورت و نظارت بر مجموعه پرتفردار خانومی، آن را در رسیدن به اهدافش یاری می کند.

محصولات خانومی چه مواردی را در برمی گیرد؟

محصولات خانومی طیف گسترده ای از محصولات آرایشی، مراقبت مو، عطر، محصولات مراقبت مادر و کودک، بهداشت شخصی، مراقبت پوست، لوازم بهداشتی مردانه را در برمی گیرد.



+ ۱.۱ میلیون دنبال کننده



+ ۹ سال سابقه



+ ۱۰ میلیون محصول



+ ۱۰۰۰ برند





KIA KAM Pharmed
Pharmaceutical Co.

کیاکام فارمد

کیاکام فارمد یکی از شرکت‌های تولیدکننده در زمینه محصولات درمانی و آرایشی با استفاده از مواد اولیه باکیفیت و فناوری روز دنیا است. کیاکام فارمد در حوزه آراداروها (cosmeceuticals)، محصولات دارویی، مکمل‌های تغذیه‌ای و مکمل‌های پوستی، بسیار فعال است و محصولات متنوع و باکیفیتی را به بازار عرضه می‌کند. منظور از آراداروها، محصولات آرایشی است که علاوه بر خاصیت درمانی، تأثیرات مثبتی بر پوست نیز دارند.

کیاکام فارمد و فنکام

یکی از حوزه‌های مورد علاقه و تخصصی گروه فنکام، حوزه محصولات آرایشی-بهداشتی است. با توجه به اینکه در بازار محصولات درمانی و آرایشی ایران خلأ و ضعف احساس می‌شد، گروه فنکام بر آن شد تا با تکیه بر تخصص تیم قوی و مدیران باتجربه خود، خلأ موجود در این بازار را پر کند و تلاش کند تا تحولی در این صنعت ایجاد شود. به همین دلیل، شرکت کیاکام فارمد را بنا نهاد و از پتانسیل‌های گروه فنکام برای رشد هر چه بیش‌تر شرکت کیاکام فارمد استفاده کرد. گروه فنکام در بخش‌های مالی، منابع انسانی، سیستم‌ها و فرآیندها، برنامه‌ریزی، بازرگانی، حقوقی و تحقیق و توسعه، کیاکام فارمد را همراهی می‌کند.

برندهای کیاکام فارمد چه نام دارند؟

کیاکام فارمد، در حال حاضر با برندهای زیر شناخته می‌شود و بر آن است تا در آینده نزدیک با توجه به نیاز جامعه، برندها و سبد محصولات خود را گسترش دهد.

Cyspersa*  **برند سیسپرسا:** محصولات تخصصی ضد لک، ضد ریزش مو، ضد آفتاب و شوینده آرایشی

BRIGHT MAX  **برند برایت مکس:** سبدي گسترده از انواع محصولات آرایشی و بهداشتی: ضد آکنه، آبرسان، روشن کننده،...

CICALDERM  **برند سیکالدرم:** محصولات ترمیم کننده پوستی

VIVA UP  **برند ویوا آپ:** مکمل‌های تغذیه‌ای



دنیای نوین عناصر کیان (DNA Chemical)

شرکت دنیای نوین عناصر کیان، از جمله تأمین کنندگان و تولید کنندگان مواد اولیه شیمیایی با کیفیت برای صنایع مختلف مانند: آرایشی-بهداشتی، نساجی، نفت و گاز و... می باشد. DNA Chemical علاوه بر اینکه فرمولاسیون های نوآورانه ای در زمینه، مواد اولیه محصولات صنایع مورد اشاره، ارائه می کند، در تلاش است تا با ارائه محصولاتی در کلاس جهانی، در جهت کسب رضایت مشتری، غنی سازی زندگی مردم و کمک به پایداری محیط اطراف خود، قدم بردارد.

DNA Chemical جهت حل مشکلات تخصصی صاحبان صنایع در حوزه های هدف گذاری شده، آمادگی کامل دارد و در این راستا علاوه بر استفاده از توان و تجربیات بهترین متخصصان داخلی، با بزرگترین و شناخته شده ترین تأمین کنندگان خارجی نیز در ارتباط بوده و از طریق اخذ نمایندگی و یا دفاتر مستقر در خارج از ایران، امکان دسترسی به با کیفیت ترین و به صرفه ترین منابع در اقصی نقاط جهان را دارد.

دنیای نوین عناصر کیان و فنکام

با توجه به اینکه بیش از ۸۰ درصد مواد اولیه مورد نیاز صنایع شوینده و آرایشی-بهداشتی کشور، از طریق واردات تأمین می گردد، گروه فنکام با دارا بودن تجربه ای غنی و منحصر بفرد در این حوزه، پس از رصد دقیق بازار و بررسی آمارهای موجود، به فکر پرکردن خلاء تولید مواد اولیه صنعت آرایشی-بهداشتی افتاد و ایده تشکیل شرکت دنیای نوین عناصر کیان بدین شکل محقق گردید. در حال حاضر برخی از امور ستادی این شرکت، از جمله توسعه محصولات جدید، تحقیق و توسعه، بازرگانی، طرح و برنامه، حقوقی، منابع انسانی و سیستم ها و فرآیندها بر عهده تیم فنکام می باشد.

محصولات دنیای نوین عناصر کیان چه چیزهایی هستند؟

این شرکت در حوزه های: مراقبت های فردی، مراقبت خانگی، لوازم آرایشی و عطر، مواد اولیه متنوعی را تهیه و تولید می کند و در عین حال توانایی تولید و عرضه بالک کلیه محصولات آرایشی و بهداشتی، شوینده ها، مراقبت خانگی و... را نیز دارا می باشد.



آتکو یک شرکت بازرگانی در صنعت FMCG با طیف متنوعی از برندهاست که مبتنی بر تولید بدون کارخانه است. استراتژی تولید بدون کارخانه، یعنی تدوین و استفاده از سیستمی که با آن بتوان نسبت به تولید محصولات مختلف و متنوع با استفاده از ظرفیت‌های بالقوه سایر واحدهای تولیدی و بدون ایجاد کارخانه اقدام کرد. آتکو به عنوان شرکتی فعال در صنعت FMCG، با توجه به استراتژی برندها و گروه محصولات خود، در کنار تولیدکنندگان فعال در سطح کشور قرار می‌گیرد تا بتواند با ترکیب دانش بازاریابی و فروش خود و توان تولید کارخانه‌های دارای ظرفیت خالی، به نتیجه‌ای تاثیرگذار در سطح کشور برسد. آتکو در حوزه‌های پلیمری، آرایشی بهداشتی، دهان و دندان، اکسسوری و ... محصولات متنوعی تولید می‌کند.

آتکو و فنکام

از اهداف شکل‌گیری گروه توسعه فناوری‌های نوین کیان الماس مهر استفاده از ظرفیت تولید داخلی می‌باشد. از این جهت برای دستیابی به این هدف، مدل کسب و کار تولید بدون کارخانه در یکی از حوزه‌های تخصصی فنکام (صنعت کالاهای تند مصرف) مورد بررسی و اجرا قرار گرفت. آتکو شرکتی بازرگانی بوده که با تکیه بر ظرفیت‌های خاموش کارخانه‌های مختلف سعی در استفاده از توان تولیدی کشور نموده است. از طرفی نقاط قوت برجسته فنکام از منظر بازاریابی و فروش کمک‌کننده این مدل تولید می‌باشد. گروه فنکام در امور برنامه‌ریزی، مالی، تحقیق و توسعه، توسعه کسب و کار، منابع انسانی، سیستم‌ها و فرآیندها، حقوقی، توسعه محصولات جدید و سیاست‌گذاری در حوزه فروش و بازاریابی همگام با آتکو می‌باشد.

برندهای آتکو چه نام دارند؟

برند آتکو در زمینه پلیمری، ویویان و در زمینه مراقبت از مو موناالی اسکای نام دارد و همچنین در زمینه دهان و دندان، پرسیکا و در زمینه اکسسوری، لاکی لایت را در بر می‌گیرد.



شرکت پخش نیک آوا ستایش

شرکت پخش نیک آوا ستایش فعالیت خود را از سال ۱۴۰۰ در استان تهران آغاز کرده است. این شرکت پخش در استان‌های تهران، البرز، خوزستان، آذربایجان شرقی و غربی، دارای شعب فروش و توزیع می‌باشد. همچنین در چندین استان از جمله فارس، اصفهان، مازندران و... محصولات این مجموعه از طریق نمایندگان این استان‌ها در دسترس هموطنان قرار می‌گیرد. پخش مویرگی تهران در دو شعبه مجزا (تهران غرب و شرق)، وظیفه پوشش حداکثری بیش از ۱۳۰,۰۰۰ خرده فروشی شهر تهران و حومه را بر عهده دارد. فروش در این بخش‌ها به صورت جداگانه بر عهده واحدهای فروش مویرگی تهران، در زمینه محصولات تند مصرف است.

شرکت نیک آوا ستایش با بهره‌گیری از تجربه مدیران توانمند و برنامه توسعه ای مدون خود، علاوه بر حوزه مویرگی، در حوزه توزیع محصولات تحت قرارداد خود با فروشگاه‌های زنجیره‌ای نیز فعالیت دارد. از جمله وجوه تمایز این شرکت نسبت به سایر رقبا می‌توان به ارائه برنامه بازاریابی واقع بینانه به شرکت‌ها با استفاده از داده‌های فروش، بهره‌گیری از ناوگان حمل و نقل مستقل و برقراری ارتباط مستمر بین کارشناسان شرکت با مشتریان اشاره کرد.

ستایش و فنکام

با توجه به گسترش شرکت‌های زیر مجموعه گروه فنکام در صنعت کالاهای تند مصرف، فنکام تصمیم به پخش تخصصی محصولات این صنعت گرفت. با احساس نیاز به وجود یک شرکت پخش تخصصی، فنکام در جستجوی شرکت قدرتمند و متبحری در حوزه پخش بود. از این رو پس از تحقیقات و تلاش‌های فراوان، تصمیم به راه‌اندازی شرکت پخش ستایش نمود. گروه فنکام با تیم پرتجربه و ماهر خود در کنار شرکت پخش نیک آوا ستایش به فعالیت پرداخته و آن را حمایت می‌کند.

محصولات ستایش شامل چه چیزهایی است؟

این شرکت پخش برندهای ویویان، واتیکا، رفاه لاهیجان، سمیرا، گلان، پاکارین، صالحی، بیوتی، هوم‌لند، روسال و سینودرم را پوشش می‌دهد.



دیارنامی عطر سازان کیان

صنعت خرده فروشی به طور مستقیم با مصرف کننده نهایی در ارتباط است و با افزایش جمعیت، ضرورت آن بیش تر احساس می شود. در حوزه عطر و ادکلن، صنعت خرده فروشی در قالب فروشگاه های زنجیره ای در سطح شهر و استان ها و فروشگاه آنلاین اختصاصی، خودنمایی می کند. دیارنامی عطر سازان کیان در زمینه تولید اقلام عطریات، فعالیت داشته و محصولات رایحه ای اعم از فردی و محیطی را به بازار عرضه می کند. دیارنامی محوریت فروشگاه های خود را در زمینه "محصولات حاوی رایحه" بنا نهاده است.

دیارنامی عطر سازان کیان، با هدف ایجاد فرصتی برای عطر آگین بودن طبقه متوسط جامعه پا به عرصه صنعت خرده فروشی نهاده است. گفتار و کردار صادقانه، محصولات دوست داشتنی، حفظ یکپارچگی، ایجاد تجربه شیرین با هدف حفظ شأن مشتری و ایجاد احساس تعلق به طبقه متوسط جامعه، ارزش های بنیادین و اهرم هدایت این شرکت می باشند.

دیارنامی عطر سازان کیان و فنکام

برای گروه فنکام از همان ابتدای راه حوزه آرایشی و بهداشتی، یکی از بخش های جذاب برای فعالیت بوده است. این جذابیت می تواند به دلیل خلاء محصولات داخلی با کیفیت باشد. درست به همین دلیل است که فنکام همکاری ویژه ای با دیارنامی دارد. این همکاری در بخش های مالی، منابع انسانی، سیستم ها و فرآیندها، برنامه ریزی، بازرگانی، حقوقی و تحقیق و توسعه، طرح و برنامه و توسعه محصولات جدید صورت می پذیرد.

محصولات دیارنامی چه چیزهایی هستند؟

عطر، خوشبو کننده های محیطی و شمع های معطر عمده تمرکز محصولات دیارنامی را به خود اختصاص داده است.





Milan Chasb
International Co.

میلان چسب

شرکت دانش بنیان تجارت بین المللی میلان چسب در سال ۱۳۹۹ با هدف تولید و گسترش محصولات حوزه چسب و عایق صنعتی تأسیس شد و امروزه با داشتن ماشین آلات مدرن و آزمایشگاه تحقیق و توسعه به روز به یکی از مجهزترین کارخانه های حوزه چسب و عایق صنعتی تبدیل شده است.

میلان چسب یک شرکت دانش بنیان بوده که با تکیه بر علم روز دنیا و استفاده از متخصصین توانسته محصولات منحصر به فرد و ویژه ای در صنعت پلیمر ارائه دهد. عمده فعالیت این شرکت در زمینه درزگیرها و عایق های صوتی، عایق های حرارتی و الکتریکی بر پایه چسب های حساس به فشار لاستیکی می باشد.

میلان چسب و فنکام

"رشد استراتژی ماست"، شعار فنکام می باشد. با توجه به پایبندی گروه فنکام به ارزش های ذکر شده، فنکام با مشاهده هوشمند و موشکافانه صنایع، متوجه اخلاص در تامین چسب و عایق بسیاری از صنایع به دلیل تحریم های متعدد شد و با در نظر گرفتن توان تولید و مسئولیت اجتماعی خود، بر آن شد تا قدمی در این عرصه بردارد. از این رو با تأسیس کارخانه میلان چسب، و با تولید چسب های صنعتی، سعی در یاری رسانی به تولید ساده تر صنایع مختلف نمود. تا به امروز، تمام امور ستادی میلان چسب به گروه فنکام محول شده و فنکام بهترین تلاش خود را جهت به سرانجام رساندن این هدف مهم به کار گرفته است.

محصولات میلان چسب چه چیزهایی هستند؟

محصولات میلان چسب در صنایع خودرو، نفت و گاز، لوازم خانگی و ساخت و ساز کاربرد دارد. از محصولات میلان چسب می توان به کامپاند لاستیکی، چسب بوتیل، چسب بوتیل کوت شده و ... اشاره کرد.



دانش نوین آریا زیبایی

شرکت دانش نوین آریا زیبایی (DNA BEAUTY) در سال ۱۴۰۱ با سرمایه گذاری و مشارکت چندی از بزرگان و پیشگامان صنعت آرایشی، بهداشتی که بالغ بر سه دهه در این حوزه فعالیت چشمگیر و خدمات شایان توجهی داشته اند، تشکیل شده است. با توجه به محدودیت های موجود در زمینه واردات محصولات آرایشی معتبر جهانی به بازار ایران در سال های اخیر و پدیده قاچاق این محصولات، عدم حضور محصولات آرایشی معتبر و با کیفیت ایرانی به شدت مشهود است. لذا با توجه به این نیاز شرکت دانش نوین آریا زیبایی با تمرکز به فعالیت های مرتبط با خلق محصول و شیوه های بازاریابی و فروش مدرن و دیجیتالی سعی در ارائه خدمات پویا و تسهیل روند اعتماد سازی مصرف کننده مبتنی بر بازاریابی اخلاقی و انسان دارد. ارزش های شرکت دانش نوین آریا زیبایی، صداقت در ارتباط با مصرف کننده و گوش سپردن به نیاز برآمده از بازار محصولات آرایشی و بهداشتی است. تاکید مجموعه نظارت بر تولید محصول با کیفیت و اصالت برآمده از نیاز مصرف کننده و بازاریابی محصولات بر اساس صداقت و اخلاق مداری است.

دانش نوین آریا زیبایی و فنکام

گروه شرکت های فنکام در راستای استفاده از ظرفیت های موجود و با بهره گیری از متخصصین مجرب در حوزه آرایشی و بهداشتی و همچنین با ایجاد فضای تشریک مساعی با سایر فعالین و متخصصین این حوزه، نسبت به راه اندازی این مجموعه اقدام نموده است. هدف خلق و قابل دسترس قرار دادن محصولات آرایشی با کیفیت و معتبر برای هموطنان عزیزمان که سزاوار بهترین و با کیفیت ترین محصولات آرایشی هستند بوده است

برندهای دانش نوین آریا زیبایی

برند سوبیوتی: محصولات آرایشی لوکس با کیفیتی در سطح جهانی.

برند بلادونا: محصولات با اصالت و با کیفیت آرایشی از بهترین مواد اولیه، فرمولاسیون و بسته بندی قابل رقابت با محصولات معتبر جهانی.

برند میکاپ وان: محصولات با کیفیت آرایشی با قیمتی قابل دسترس و مطابق با سلیقه نسل جوان.

برند آکروبات: محصولات تخصصی ناخن با تنوع بسیار بالا و رنگ های به روز.



www.fankamgroup.com



<https://www.instagram.com/fankam.group/>



<https://linkedin.com/company/fankam/>



info@fankamgroup.com



<https://t.me/FankamGroup>



+98 21 26290016-18



<https://castbox.fm/vc/5339814>



<https://shenoto.com/channel/podcast/Radio-Fankam>

<https://www.youtube.com/@fankamgroup>

